



# O SEGREDO DA RECEITA KIDS

PROJETO ESPECIAL





# RECEITA KIDS



COZINHAR EM FAMILIA É MUITO BOM!

E quando sabemos o segredo  
da receita, melhor ainda.





# DIA DAS CRIANÇAS

Tem coisa melhor do que ver um sorrisão e os olhinhos brilhando das nossas crianças quando chega essa data tão especial?

*Record Bahia* não podia deixar de homenageá-las e mostrar o quanto essa fase é importante



# Criança na cozinha é sinônimo de **APRENDIZADO E DIVERSÃO**

**Cozinhar ativa todos os nossos sentidos bem antes de levar a primeira garfada à boca. Separar os ingredientes, prestar atenção nos detalhes e colocar aquele cuidado e amor que são essenciais para preparar uma boa comida.**

**Incluir as crianças nessa atividade auxilia em seu desenvolvimento pessoal, além de:**

- 💡 Despertar o senso de colaboração
- Aprender sobre organização
- Promove uma convivência familiar mais saudável
- Ajuda as crianças a ter mais paciência e estimula a imaginação
- Criar uma boa relação com os alimentos

*Muitos benefícios!*



# CONTEÚDO QUE APROXIMA GERAÇÕES

1

## ETAPA INICIAL

Uma refeição compartilhada vai além de compartilhar alimentos; envolve costumes, tradições de gerações anteriores e muito afeto. Participar desse momento é crucial para despertar e resgatar esse aconchego familiar. Com base nisso, a Record Bahia apresenta o projeto: O Segredo da Receita.

2

## ETAPA FINAL

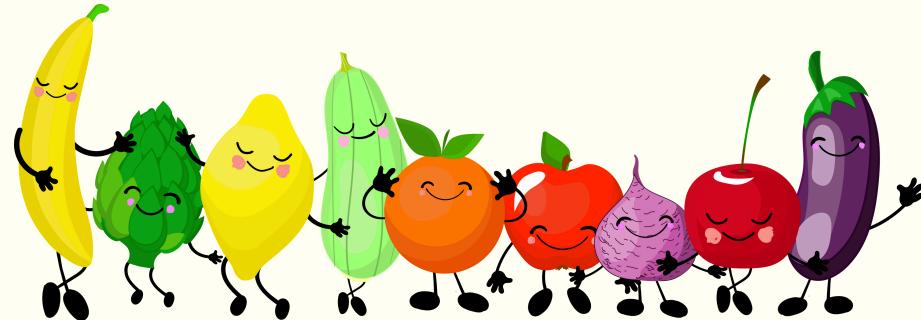
Serão exibidos vídeos de 2 minutos cada, a serem veiculados nos break dos programas da nossa grade.

Além da TV, o projeto terá envolvimento também nas redes sociais da emissora, levando ainda mais alcance ao projeto.



# Ativação de Marca

Para levar ainda mais felicidade para as nossas crianças, realizaremos uma ação social de doação de brinquedos para uma instituição que tenha projetos educacionais infantis. Essa é uma grande oportunidade de envolver ainda mais a sua marca.



# Formatos



## Chamadas de envolvimento:

Promove programas e conteúdos. O patrocinador aumenta a exposição da sua marca e/ou produto com uma assinatura caracterizada.

**Duração da chamada: 15"**



Marca do cliente  
Duração: 5"

## Insert Master

A marca do cliente será exibida durante o quadro de forma espontânea.

**Duração da chamada: 05"**

## Programete:

Ação de conteúdo desenvolvida para integrar a marca do cliente em seu fechamento. A assinatura pode conter imagens clipadas do produto, ou logomarca do anunciante.

**Duração da chamada: 120"**

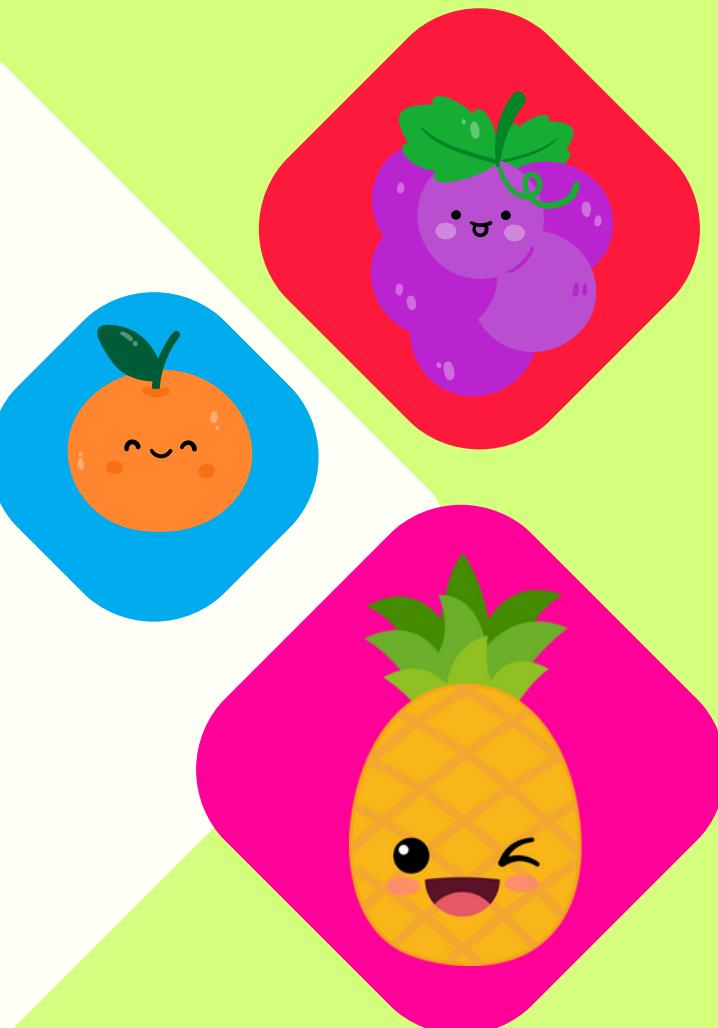


Arte do cliente  
Duração: 10"

## Break de conteúdo

Duração a exibição do quadro especial, uma barra lateral irá surgir durante 20" com a peça do cliente, fazendo interação com o conteúdo.

**Duração da chamada: 10"**



# CONFIRA NOSSA ENTREGA COMERCIAL





# ENTREGA COMERCIAL

Tabela Outubro 2025

## Cota Ouro

- 36 chamadas de divulgação com assinatura de 5" rotativas na grade da emissora;
- 12 programetes no break de 120 com grade definida";
- 12 break de conteúdo com assinatura de 10" em grade definida;
- 12 inserts master com assinatura de 5" em grade definida;
- 22 comerciais 30" em grade definida.

DIGITAL: (Publiefitorial R7 Bahia + pacote de divulgação)

(Produção de texto + Mídia envelopando o conteúdo + Pacote de Divulgação- Posts de divulgação do conteúdo nas redes)

## Cota Prata

- 30 chamadas de divulgação com assinatura de 5" rotativas na grade da emissora;
- 08 programetes no break de 120" com grade definida";
- 03 inserts master com assinatura de 5" em grade definida;
- 03 break de conteúdo com assinatura de 10" em grade definida;
- 12 comerciais 30" em grade definida.

## Cota Bronze

- 24 chamadas de divulgação com assinatura de 5" grade definida;
- 08 programetes no break de 120" com grade definida".

Valor Tabela: R\$ 1.396.510,04  
Valor Negociado: R\$ 357.337,51  
75%

Valor Tabela: R\$ 840.774,61  
Valor Negociado: R\$ 252.232,38  
70%

Valor Tabela: R\$ 581.806,13  
Valor Negociado: R\$ 203.632,14  
65%



RECORD  
—  
BAHIA

# TEM A SUA CARA

[comercial@recordbahia.com.br](mailto:comercial@recordbahia.com.br)

Tel.: 71 3486-3001



Recordbahiaoficial

